



C.D PARTENARIAT

Réunion du 13 octobre 2021

Présents : Mmes Pierrette BARROT, Isabelle RADJAI MEBARKA, MM. Jérôme BOUQUET, Bernard CHATEAUGIRON, Miguel ELVIRA RUIZ Christian VALDEC

STRATEGIE DIGITALE

La communication du District devant absolument évoluer, la commission étudie le dossier présenté par la société STADCOM.

Est mis en avant le besoin d'une stratégie digitale complète via la création d'une page Facebook, la mise en place d'une ligne éditoriale, la planification des publications pendant 6 mois minimum, la promotion des évènements, etc.

En existant sur les réseaux sociaux, le District se rapprochera des acteurs du football départemental et renforcera entre autres sa présence auprès des partenaires.

A l'unanimité la commission valide le dossier et décide de le présenter lors du prochain Comité Directeur, l'objectif étant d'obtenir l'aval des membres pour contracter avec STADCOM.

RECRUTEMENT D'UN(E) APPRENTI(E)

En corrélation avec ce qui précède, l'idée d'un contrat d'apprentissage est de renforcer l'action portée sur la communication via la présence d'un(e) étudiant(e) issu(e) d'une filière concernée.

Isabelle RADJAI MEBARKA se charge de cibler les aides potentielles en fonction de différents critères (âge, niveau d'étude, durée du contrat...).

JOURNEE NATIONALE DES DEBUTANTS

C'est le samedi 11 juin 2022 qu'aura lieu la Journée Nationale des Débutants, et le lendemain le Challenge Georges Boulogne.

La plage de Royan serait un très bon site en termes de taille et d'accès, plutôt bien placée géographiquement.

Christian VALDEC a déjà pris contact avec la mairie, où la décision devrait être prise d'ici fin novembre.

La commission évoque les besoins humains et matériels, ainsi que les contacts à établir avec les partenaires existants et potentiels.

DIVERS

La question de faire réaliser certains documents chez un imprimeur est évoquée, contact sera pris pour connaître les conditions.

Le Président

Miguel ELVIRA RUIZ